

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Базовая кафедра "Отраслевая экономика и корпоративное управление"

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.05.02 Таможенное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Таможенное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *специалитет*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Экономика отраслевых рынков
Рабочая программа дисциплины
Составитель(и):
К.ю.н. доцент Б.И. Черняховский

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 4 от 16.11.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2	Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:.....	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	5
4.	Образовательные технологии.....	6
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1	Система оценивания.....	6
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
6.1	Список источников и литературы.....	13
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (<i>модуля</i>).....	14
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	14
9.	Методические материалы.....	15
9.1	Планы семинарских (<i>практических</i>) занятий.....	15
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	16
9.3	Иные материалы.....	17

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа, и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить меры государственного воздействия на функционирование отраслевых рынков.

Задачи дисциплины:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике;

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

ОПК-3.1; ОПК-3.2

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 -Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности;	ОПК - 3.1 Способен обосновывать выбор методов принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере деятельности	<i>Знать:</i> методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере деятельности <i>Уметь:</i> обосновывать выбор методов принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере деятельности. <i>Владеть:</i> навыками обоснования выбора методов принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере деятельности
	ОПК - 3.2 Способен разрабатывать организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) и оценивать их последствия	<i>Знать:</i> основные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) и оценивать их последствия. <i>Уметь:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) и оценивать их последствия. <i>Владеть:</i> навыками разработки организационно-управленческих решения (оперативного и стратегического уровней) и оценивать их последствия

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к части блок дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик «микроэкономика»,

«макроэкономика», «мировая экономика», «основы предпринимательства», «региональная экономика», учебная и производственная практики.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «налоги и налоговая система», преддипломная практика, сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	18
5	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	14
5	Семинары	18
Всего:		32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	4
5	Семинары	4
Всего:		8

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа, 4 - контроль.

3. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Основные представители, идеи, школы. Функциональная парадигма «структура — поведение — результат». Фундаментальные условия отрасли, факторы структуры отрасли. Альтернативные цели фирм. Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Основная методология исследования. Цели и задачи курса.

ТЕМА 2. СТРУКТУРА РЫНКОВ: КОНЦЕНТРАЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ ФИРМ

Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков.

Концентрация: проблемы измерения. Теории концентрации. Рыночная власть фирм. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина).

ТЕМА 3. БАРЬЕРЫ ВХОДА-ВЫХОДА ФИРМ НА ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОК

Определение барьеров. Концепции Бэйна, Стиглера. Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, эффект масштаба, дифференциация продукта и качество товара, реклама и репутация фирмы. Вертикальная интеграция и деверсификация деятельности фирмы. Роль незагруженных мощностей. Теоретические модели и эмпирические исследования. Теории лимитирующего ценообразования. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

ТЕМА 4. МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ НА РЫНКАХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлина. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Конкуренция на международных рынках, влияние на благосостояние.

ТЕМА 5. МОДЕЛИ РЫНКА С ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМОЙ

Развитие классической модели рынка в условиях олигополии. Модели рынка с доминирующей фирмой. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. Сравнительный анализ моделей Бертрана, Курно, Штакельберга, Форхаймера. Модель последовательных действий. Ценовой «зонтик». Сговор и картели. Проблема стабильности картелей.

ТЕМА 6. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ МОНОПОЛИИ

Последствия монопольной власти. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы. Показатели монопольной власти. Индекс А.П. Лернера. Ценовая проблемы регулирования естественной монополии. Преимущества и издержки в условиях монополии. Три степени ценовой дискриминации. Пространственная дифференциация. Определение естественной монополии в теории и на практике.

ТЕМА 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Причины ограниченности информации. Рынок «лимонов», проявление асимметричности информации. Проблема неблагоприятного отбора. Возможности преодоления ограниченности

информации. Ограниченность информации о цене товара. Законодательство РФ, направленное на защиту прав потребителей. Роль рекламы в исследованиях Нельсона и Шмалензи.

ТЕМА 8. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ

Институты антимонопольной политики России. Структурные реформы в отраслях естественных монополий. Законодательство о недобросовестной конкуренции. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынке естественных монополий. Проблемы развития конкуренции на рынке электроэнергетики и газа в России. Альтернативные модели реформ. Модель «доступа к сетям» и модель «конкурентного пула».

Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков. Антимонопольная политика отдельных стран с развитой рыночной экономикой.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- практические задания	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольные тесты (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>Зачет с оценкой</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100 -балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67		D
50 – 55		E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		не зачтено

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Задание к контрольной работе (тема 1-3)

Задачи

Задача № 1.

Имеются две фирмы с определенными долями рынка. Найдите коэф. CR и индекс НИИ для наибольших 3-, 5 и 10 долей рынка. Какой рынок наиболее концентрирован? В чем недостатки показателя CR?

Фирмы	Доля ведущих фирм в рыночном выпуске					Коэф. конц. CR по 5 фирмам	Число оставш. Фирм?	Рыночн. доли кажд. из них	Индекс НИИ
	1	2	3	4	5				
Рынок А	12	12	12	12	12			8	
Рынок Б	40	5	5	5	5			8	

Задача №2

На основе приведенных данных о долях продаж фирм на товарных рынках А и В и ценовой эластичности спроса определите показатель концентрации Герфиндаля-Гиршмана и индекс монопольной власти Лернера для обоих рынков.

Товарный рынок А. Показатель ценовой эластичности спроса (4)		Товарный рынок В. Показатель ценовой эластичности спроса (1,2)	
Фирма	Доля (в %)	Фирма	Доля (в%)
1	60	1	30
2	30	2	25
3	5	3	25
4	5	4	20

Задача № 3.

Объем производства и поставок минеральной воды на рынок области

Хозяйствующие субъекты	Произведено тыс. бутылок	
	2003	1998
	Фирмы- производители	
ЗАО «Бердский»	1839	1216
ОАО «Карачинское»	1853	2352
ЗАО «Татарский»	729	363
ЗАО «Исквол»	368	143
ПО «Карачи»	548	472
ЗАО «СоСА-COLA»	1176	366
ТОО «святой источник»	550	400

Найдите CR-3, Индекс Герфиндаля-Гиршмана, Коэффициент Джини для двух лет. Постройте кривые концентрации и кривую Лоренца.

Максимальная оценка за контрольную работу –5 баллов при условии качественного и полного выполнения.

Варианты тестов (темы 4-5)

Вариант А.

I. Отметьте правильный ответ (да или нет) в соответствующей колонке.

Верны ли следующие утверждения ?	Да	Нет
1. Монополист устанавливает цену, равную предельным издержкам		
2. Уровень прибыли учитывается как показатель степени монополизации в индексе Герфиндаля-Гиршмана, но не учитывается в индексе Лернера.		
3. При монополистической конкуренции фирма может получать прибыль только в краткосрочном периоде		
4. Если совершенная конкуренция		

- вытесняется монополистической, то это ухудшает положение потребителей
5. Совершенная конкуренция характеризуется тем, что на рынке действует большое число фирм, выпускающих схожие но не идентичные продукты
 6. Свободный вход и выход фирм с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции
 7. Свободный вход и выход с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции

II. Выберите правильный ответ

1. Что из следующего не приводит к монополии?
А) лицензии;
Б) авторские права;
В) контроль над единственным источником товара;
Г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов +
2. Ситуация, приближенная к совершенной конкуренции, скорее всего будет характерна для
А) рынка зерна;
Б) рынка легковых автомобилей;
В) рынка услуг преподавателей;
Г) рынка карандашей.
3. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
А) низкий объем производства;
Б) высокий уровень расходов на рекламу;
В) нестабильность цен;
Г) низкий уровень расходов на НИОКР
4. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса
А) как правило, низка;
Б) приблизительно равна единице;
В) как правило, высока;
Г) может быть какой угодно.
5. «Первооткрывателем» монополистической конкуренции является:
А) А. Курно;
Б) А. Лернер;
В) Э. Чемберлин;
Г) П. Самуэльсон.
6. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?
А) фирма не обладает рыночной властью;
Б) фирма максимизирует прибыль;
В) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
Г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

7. Если индекс Герфиндаля-Гиршмана для отрасли высок, то это, при прочих равных условиях означает, что индекс Лернера для фирм этой отрасли:

- А) скорее всего, тоже высок;
- Б) стремится к нулю;
- В) стремится к единице;
- Г) все предыдущее ошибочно.

8. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего:

- А) естественной монополии;
- Б) вынужденной монополии;
- С) временной монополии;
- Д) монополистичности

Вариант Б.

I. Отметьте правильный ответ (да или нет) в соответствующей колонке.

	Верны ли следующие утверждения?	Да	Нет
9.	Монополия отличается от фирмы, действующей в условии совершенной конкуренции тем, что она выбирает такой объем производства, при котором ее предельная выручка равна предельным издержкам		
10.	Монополист получает экономическую прибыль только в долгосрочной перспективе.		
11.	Кривая спроса, с которой сталкивается монополист, менее эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.		
12.	Повышение цен на		

- товары при монополистической конкуренции причина того, что производители начинают, в отличие от условий совершенной конкуренции, получать экономическую прибыль
13. Если рыночная цена выше средних издержек монополиста, он может получить большие прибыли, увеличивая выпуск
14. Для монополистической конкуренции не характерна стандартизация продукции
15. Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса
16. Индекс Герфиндаля-Гиршмана характеризует монопольную власть отдельной фирмы

II. Выберите правильный ответ

- Монополист может получить экономическую прибыль
 - только в краткосрочном периоде;
 - только в долгосрочном периоде;
 - никогда;
 - и в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
- Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:
 - выигрывают продавцы;
 - выигрывают покупатели;
 - выигрывают и продавцы и покупатели;
 - никто не выигрывает.
- Примером естественной монополии является:

- А) картель «Семь сестер»
 - Б) журнал «Вопросы экономики»
 - В) организация ОПЕК;
 - Г) космодром «Байконур»
4. Рынок красных гвоздик скорее всего будет являться
- А) монополией;
 - Б) свободно конкурентным рынком;
 - В) монополистической конкуренцией;
 - Г) картелем.
5. Фирма обладает монопольной властью, если она:
- А) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
 - Б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
 - В) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
 - Г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.
6. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Герфиндаля-Гиршмана
- А) отрицателен;
 - Б) стремится к нулю;
 - В) стремится к единице;
 - Г) тоже стремится к бесконечности.
7. Рынок совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что
- А) выпускаются однородные товары;
 - Б) цена превышает предельные издержки;
 - В) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;
 - Г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.
8. Монопольный товар, т.е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:
- А) не имеет близких заменителей;
 - Б) не нужно рекламировать;
 - С) требует больших затрат в производстве;
 - Д) верны ответы а и б

Вопросы к дискуссиям и обсуждениям

1. Предмет и метод теории отраслевых рынков. Место теории отраслевых рынков в экономической науке
2. Понятие отрасли и отраслевого (товарного) рынка. Классификации отраслевых (товарных) рынков по разным признакам.
3. Типы рыночных структур: виды совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Характеристика соревновательного рынка. Монополия и монополия на рынке. Виды олигополистических рынков. Естественная монополия.
4. Отраслевые классификаторы. Классификатор видов экономической деятельности и классификатор продукции и услуг
5. Роль государства в развитии отраслевых рынков. Основные цели и инструменты государственного регулирования.
6. Технологический подход к анализу фирмы (графическое представление).

7. Институциональный подход к анализу фирмы. Трансакционные издержки (понятие, виды). Издержки *ex ante* и *ex post*. Внутрифирменные и межфирменные издержки.
8. Активы фирмы. Специфичность активов фирмы и виды контрактации экономических агентов (графический анализ).
9. Понятие чистой монополии. Классификации монополии. Максимизация прибыли и другие цели монополии. Выбор монополиста
10. Последствия монополизации. Проблемы оценки «мертвого убытка». Индекс Лернера для отдельной фирмы и для отрасли
11. Понятие и виды дифференциации продукта. Измерение степени дифференциации
12. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта
13. Модель Ланкастера: анализ характеристик
14. Пространственная дифференциация продукта (модель линейного города, модель города на окружности)
15. Реклама как фактор дифференциации продукта. Модель Саттона. Условие Дорфмана-Штайнера
16. Понятие естественной монополии. Субаддитивность издержек естественного монополиста. Ценообразование в условиях естественной монополии
17. Ценовые методы регулирования естественной монополии
18. Неценовые методы регулирования естественной монополии
19. Понятие ценовой дискриминации, цели и условия ее применения. Ценовой арбитраж, его виды и возможность дискриминации
20. Виды ценовой дискриминации по А.Пигу и расчет сверхприбыли монополиста.
21. Многорыночная дискриминация и определение цен на разных сегментах рынка. Проблема «справедливой цены» и общественное благосостояние.
22. Ценовая дискриминация второй степени, основанная на различиях в предпочтениях. Функция общей полезности (предпочтений) покупателя. Цена, объем продаж и премия в двухчастном тарифе (график, формулы).
23. Пространственная ценовая дискриминация и расчет сверхприбыли. Определение объекта дискриминации (ближние или дальние покупатели).
24. Пространственная дискриминация: соотношение цены и транспортного тарифа при разных эластичностях спроса.
25. Вертикальная интеграция как инструмент ценовой дискриминации
26. Ценовая дискриминация во времени. Вторичные рынки
27. Сопоставление монопольных цен и размеров сверхприбыли в условиях ценовой дискриминации и при ее отсутствии
28. Нестратегические рыночные барьеры: понятие, виды и эмпирические примеры
29. Стратегические рыночные барьеры: понятие, виды и эмпирические примеры.
30. Модель Штакельберга–Диксита–Спенса: графический анализ
31. Демография фирм: основные используемые показатели и закономерности их динамики
32. Состязательные рынки: понятие и соотношение с другими рыночными структурами
33. Показатели рыночной концентрации (дисперсия рыночных долей, коэффициенты энтропии) и рыночной власти (индекс Бэйна, q Тобина)
34. Предпосылки и результаты олигополистического взаимодействия в моделях Курно и Штакельберга. Ценовые модели олигополии.
35. Картель и факторы устойчивости картельных объединений
36. Типология аукционов: основные виды и принципы организации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков
2. Сущность парадигмы Мэйсона.

3. Основные подходы к анализу отраслевых рынков
4. Структура отраслевого рынка
5. Подходы к определению границ отраслевого рынка
6. Альтернативные цели деятельности фирмы
7. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
8. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам
9. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
11. Классификация уровней барьеры входа фирм на отраслевой рынок по Бейну
12. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
13. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке
14. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
15. Модели пространственной дифференциации продукта
16. Модели вертикальной дифференциации продукта
17. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке
18. Показатели рыночной власти фирмы
19. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой
20. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке
21. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке
22. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля
23. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
24. Ценовое лидерство в модели Форхаймера
25. Модель Бертрана
26. Характеристика степеней ценовой дискриминации по А. Пигу
27. Модель линейного города Хотеллинга
28. Модель кругового города Салопа
29. Воздействие рекламы на рынок, побуждающая реклама, информативная реклама, целевая реклама
30. Влияние новых продуктов на рынок устаревших
31. Проблема информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа
32. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
33. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка
34. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки
35. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
36. Слияния предприятий и их последствия. Горизонтальные и вертикальные слияния
37. Методы государственного регулирования естественных монополий
38. Антимонопольная политика государства
39. Оценка результативности функционирования рыночных структур
40. Результативность государственной отраслевой политики

Промежуточная аттестация экзамен

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса: вопрос теоретического характера и вопрос практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-10 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (11-20 баллов).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Литература

Основная:

Учебная

Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015694-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911503> (дата обращения: 21.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834361>– Режим доступа: по подписке.

Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431> (дата обращения: 21.03.2024). – Режим доступа: по подписке.Дополнительная

Учебная

Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1846438> (дата обращения: 21.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086357> (дата обращения: 21.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. —Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911262>– Режим доступа: по подписке.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

Адреса ресурсов Интернет

1. <http://tpprf.ru/ru/>- Торгово-промышленная палата РФ
2. <http://fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба РФ
3. <http://government.ru> – Министерство экономического развития РФ
4. <http://minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли РФ
5. <http://www.fsrar.ru> – Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка.
6. <http://rospotrebnadzor.ru> – Роспотребнадзор РФ
7. <http://ozpp.ru> – Общество по защите прав потребителей

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине «Экономика общественного сектора» необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для решения кейсов необходимо оснащение рабочих мест студентов персональными компьютерами из расчета не менее одного на двоих студентов.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное

8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Основные представители, идеи, школы. Функциональная парадигма «структура — поведение — результат». Фундаментальные условия отрасли, факторы структуры отрасли. Альтернативные цели фирм. Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Основная методология исследования. Цели и задачи курса.

Контрольные вопросы

1. Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
2. Какие экономические школы сформировали эту дисциплину?
3. Дайте определение парадигме Структура-поведение – результат. Кто ее автор.
4. Дайте обоснование микроэкономическому подходу.
5. В чем вы видите отличие рынка от отрасли?

Тема 2. Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм

Изучив данную тему, студенты должны понимать взаимозависимость типа рыночной структуры и экономического поведения фирмы. Слушатели должны формулировать основные подходы к определению функций фирмы, альтернативных целей ее деятельности, а также, достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке.

Контрольные вопросы

1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
2. Какие модели рынков вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
3. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
4. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры взаимосвязи ценовой эластичности спроса, индекса Лернера и рыночной власти фирм.

Тема 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок

Изучив эту тему, студенты должны знать, чем отличаются нестратегические барьеры и барьеры, вызванные стратегическим поведением фирм. Учащиеся должны самостоятельно рассмотреть теории квазиконкурентных рынков, основные их черты и отличия от рынка свободной конкуренции.

Контрольные вопросы

1. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
2. Определение нестратегических и стратегических барьеров входа на рынок.
3. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.
4. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Тема 4. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции

При изучении данной темы студенты должны узнать, как возникает рынок монополистической конкуренции, как в данной рыночной структуре определяются цена и объемы производства, в чем заключаются особенности неценовой конкуренции?

Контрольные вопросы

1. В чем сущность монополистической дифференциации продукта Чемберлина?
2. Назовите формы дифференциации товара.
3. Какие вы знаете модели горизонтальной и вертикальной дифференциации продукции?
4. Как определяется долгосрочная динамика на рынке дифференцированного продукта?

Тема 5. Модели рынка с доминирующей фирмой

Изучив данную тему, студенты должны выявить основные ценовые неценовые стратегии фирмы приобретения и сохранения доминирования на рынке. Изучить особенности кооперативного и некооперативного взаимодействия крупных фирм, а также роль фактора ограничения производственной мощности.

Контрольные вопросы

1. Почему возникает доминирование фирмы на рынке?
2. Каким образом действует фирма - ценовой лидер?
3. Опишите модель Бертрана, Форхаймера, Эджворта. Что такое парадокс Бертрана?
4. Каковы условия возникновения «ценового зонтика»? Для каких фирм возникает это явление?
5. Опишите модели Курно и Штакельберга.

Тема 6. Особенности функционирования отраслей монополий

Изучив данную тему, студенты должны узнать, в чем заключаются особенности регулирования и реформирования монополий, в том числе, естественных монополий, какова роль государства при формировании эффективной инфраструктуры рынка?

Контрольные вопросы

1. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти

продавцов на рынке?

2. Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? Насколько обоснованным Вам представляется такой подход?

3. Какие вы знаете виды ценовой дискриминации?

4. Назовите основные модели пространственной дифференциации товара.

Тема 8. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков

Изучив данную тему, студенты должны узнать, в чем заключается рынок «лимонов» Акерлофа., в чем заключается задача покупателя, «негативный» отбор и его последствия. Применение модели Акерлофа, страхование, фаст-фуды, рынок труда, рынок кредитов.

Контрольные вопросы

1. Рыночные сигналы. Цена как сигнал качества

2. Симметричная информация. Роль гарантий при несимметричной информации.

3. Модель Акерлофа. Ассиметричная информация и проблемы ее выбора.

4. Негативный отбор, его последствия.

Тема 9. Проблемы государственного регулирования рынков

При изучении данной темы студенты должны изучить основные направления антимонопольной государственной политики.

Контрольные вопросы

1. Государственное регулирование естественных монополий.

2. Антимонопольная политика государства, опыт стран с развитой рыночной экономикой.

3. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.

4. Антимонопольная политика в России.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Эссе выполняются самостоятельно на основе изучения материала по выбранной с преподавателем теме. Объем эссе – 2-3 страницы печатного текста.

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Экономическом факультете РГГУ, Базовая кафедра "Отраслевая экономика и корпоративное управление".

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа, и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить меры государственного воздействия на функционирование отраслевых рынков.

Задачи курса:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике;

Знать: - методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере деятельности

- основные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) и оценивать их последствия.

Уметь: - обосновывать выбор методов принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере деятельности.

- разрабатывать организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) и оценивать их последствия.

Владеть: - навыками обоснования выбора методов принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере деятельности

- навыками разработки организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) и оценивать их последствия

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.